

## Karrierechancen

- **Designer im Bereich Interieur:**  
Objekt, Wohnen, Fahrzeug etc.
- **Designer im Bereich Bekleidung:**  
Mode, Accessoires, Funktionstextilien

„Die moderne Gesellschaft wird immer komplexer. Darauf müssen Designer reagieren. Der Studiengang Textildesign in Münchberg bereitet optimal auf die beruflichen Herausforderungen vor.“

Von Anfang an lernen Designer, Theorie und Praxis zu verknüpfen und verantwortlich Produkte zu entwickeln, die den hohen Ansprüchen gerecht werden. Von elementarer Bedeutung sind dabei die moderne technische Ausstattung mit verschiedenen Maschinen und Labors wie CAD-, Druck-, Web- oder Maschenlabor sowie das kompetente und vielseitige Lehrpersonal.“



**Johanna Hoch**  
Audidesignteam

## Information und Beratung



Studiengangleiterin  
**Prof. Anita Oswald**  
Fon 09281 409 85 10  
AOswald@  
hof-university.de



Zentrale Studienberatung  
**Melanie Fiedler-Zapf**  
Fon 09281 409 33 23  
MFiedler-Zapf@  
hof-university.de

Studienfachberater  
**Prof. Dietmar Spörl**  
Fon 09281 409 85 30  
DSpoerl@  
hof-university.de

**Hochschule Hof**  
Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof/Saale

Fon +49 (0) 9281 409 30 00  
Fax +49 (0) 9281 409 40 00

mail@hof-university.de  
www.hof-university.de

Auflage 3\_03/2011

 **hochschule  
hof**  
University of Applied Sciences

## Textildesign



Textildesign bedeutet an der Hochschule Hof mehr als nur Kreativität und ästhetische Kompetenz. Ausbildungsziel ist vielmehr die Befähigung zur Planung und Entwicklung guten Designs unter optimalem Einsatz von Produktions- und Wirtschaftsfaktoren. Die Umsetzbarkeit eines Entwurfs in ein marktfähiges Produkt wird zum Maßstab des kreativen Prozesses.

Durch den parallel angebotenen Studiengang Innovative Textilien stehen den Studierenden auch qualifizierte Technologen zur Seite, die in den hochmodernen Labors und Produktionsanlagen den technischen Aspekt der späteren beruflichen Tätigkeit optimal vermitteln.

Das Berufsfeld umfasst die klassischen Bereiche der Bekleidungs-, Heim- und Objekttextilien sowie zunehmend den technischen Bereich wie zum Beispiel Fahrzeugbau, Schutzbekleidung und Sporttextilien. Darüber hinaus werden Textildesigner in allen Gebieten des Oberflächen- und Farbdesigns wie zum Beispiel in der Papier- und Tapetenindustrie, aber auch in der Architektur und Innenarchitektur tätig. So stehen den Absolventen zahlreiche Möglichkeiten der beruflichen Orientierung offen.

## Ingenieurwissenschaften

Bachelorstudiengang

## Textildesign (B.A.)

## Fakten

### Zulassungsvoraussetzungen

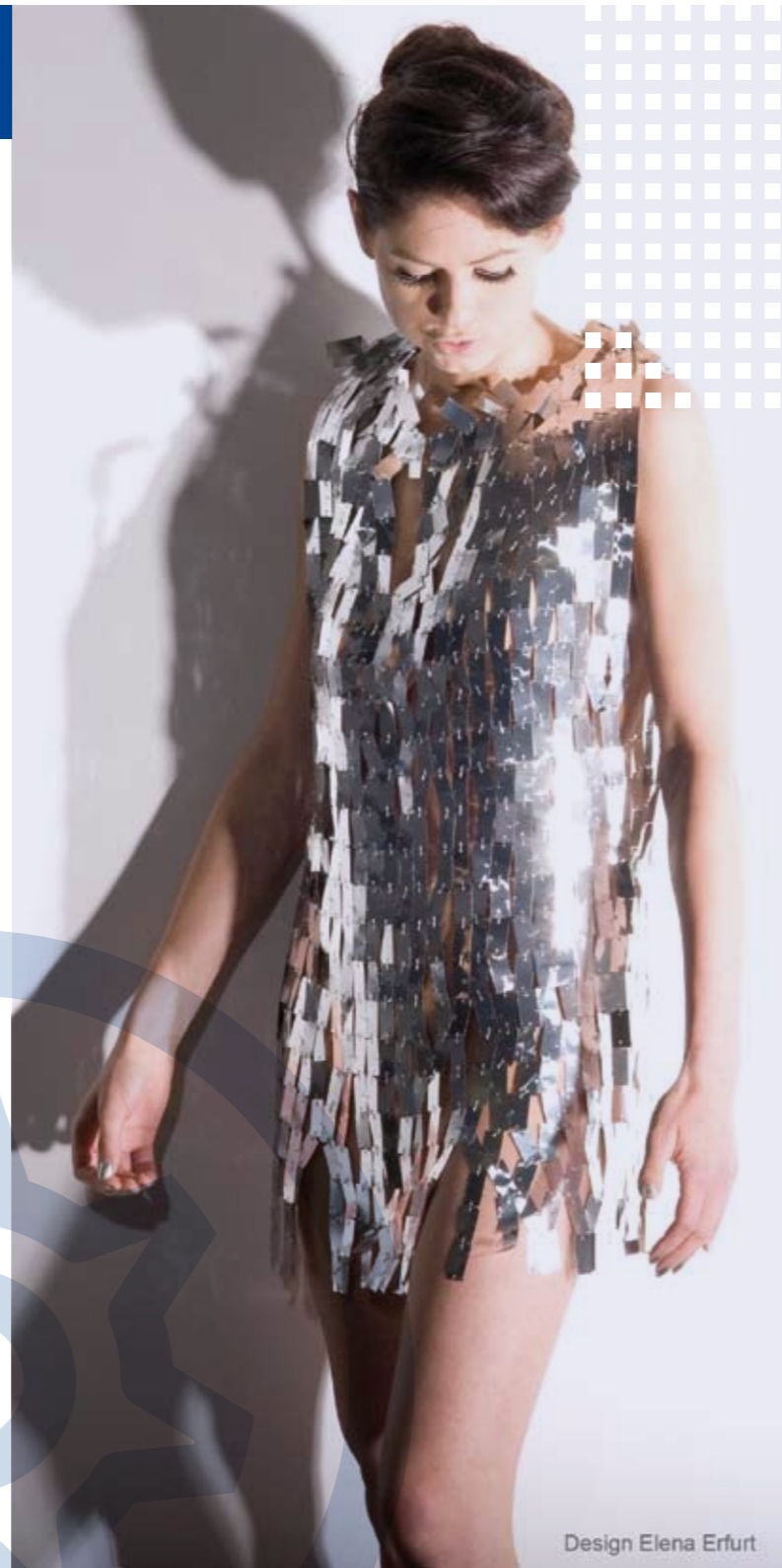
- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Eignungsfeststellungsprüfung zum Nachweis der künstlerischen Begabung

### Bewerbungsverfahren

- 02.05.-15.07. Bewerbungszeitraum: Bewerbungsunterlagen ausdrucken (online unter [www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)) und mit einer Mappe (Auswahl kreativer Arbeiten) an die Hochschule Hof schicken. Das Abschlusszeugnis in beglaubigter Kopie kann nachgereicht werden.
- August: Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof; Zurücksenden der Annahmeerklärung
- September: Einschreibung an der Hochschule Hof
- 01.10. Studienbeginn

### Studiendauer und Abschluss

- 7 Semester inkl. 1 praktisches Studiensemester
- Auslandsstudium und -praktikum sind möglich, auf Wunsch organisiert durch die Hochschule Hof
- Bachelor of Arts (B.A.)



## Ablauf des Studiums

7	Spezialisierungsbereich	Designprojekt, Bachelorarbeit	
		<b>Modedesign</b>	<b>Textildesign</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Modeillustration</li> <li>■ Kollektionsgestaltung</li> <li>■ Schnitttechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dessinieren</li> <li>■ Firmenkooperation</li> <li>■ Farbprojekt</li> </ul>
7 +	5	Praxisseminar, Praxisprojekt, Qualitätsmanagement	
6			
4	Weiterführungsbereich	Gestaltungslehre II, Objektdesign, Zeichnen II (Objektzeichnen), Farbe II, Digitale Textilsysteme, Produktentwicklung, Produktgestaltung Gewebe, Bindungstechnik Masche, Produktgestaltung Druck, Drucktechnologie	
		Gestaltungslehre II, Objektdesign, Zeichnen II (Objektzeichnen) Farbe II, Digitale Textilsysteme, Produktentwicklung, Produktgestaltung Gewebe, Bindungstechnik Gewebe, Fachrechnen, Produktgestaltung Masche, Bindungstechnik Masche, Produktgestaltung Druck	
2	Grundlagenbereich	Gestaltungslehre I, Zeichnen I (Naturstudium), Farbe I, EDV-Grundlagen, Digitale Bildbearbeitung, Textildesign, Grundlagen Textilveredlung, Bindungstechnik Gewebe, Fachrechnen	
		Gestaltungslehre I, Wahrnehmungstheorie, Zeichnen I (Naturstudium), Farbe I, EDV-Grundlagen, Digitale Bildbearbeitung, Textildesign, Textile Rohstoffe, Grundlagen Textilerzeugung	
1			