

## Karrierechancen

■ Art Director, Art Producer

■ Creative Director

■ Grafik-, Webdesign

■ Interfacedesign

■ In den Bereichen:

Kommunikation  
Medien, Werbung  
Information, Kultur,  
Servicedesign,  
Öffentlichkeitsarbeit,  
Unternehmensberatung

„Der Studiengang Mediendesign bietet eine optimale Voraussetzung für das spätere Berufsleben als Gestalter.“

Durch die facettenreiche und zeitgemäße Ausbildung von fachkompetenten und motivierten Dozenten, Professoren und Lehrbeauftragten aus der Praxis macht es riesigen Spaß in München zu studieren.“



Frederik Stolorz

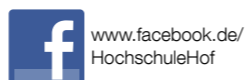
## Information und Beratung



Studiengangleiter und Studienfachberater  
**Prof. Torsten Stapelkamp**  
Fon 09281 409 80 70  
TStapelkamp@hof-university.de



Zentrale Studienberatung  
**Melanie Fiedler-Zapf**  
Fon 09281 409 33 23  
MFiedler-Zapf@hof-university.de



**Hochschule Hof**  
Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof/Saale

Fon +49 (0) 9281 409 30 00  
Fax +49 (0) 9281 409 40 00

mail@hof-university.de  
www.hof-university.de

Auflage 4\_08/2011

hochschule  
hof  
University of Applied Sciences

## Mediendesign



Design ist ein Wirtschaftsfaktor mit weltweit hohen Zuwachsraten. Die rasante Entwicklung der Medien fordert Designer, die die neu entstehenden Techniken und Märkte gestalten. Das Thema Design wird als ein sehr wichtiges Element im Marketing und Kreativität als Grundlagenkompetenz für Innovation vermittelt.

Der Studiengang Mediendesign ist bewusst Teil der Fakultät Wirtschaft und basiert auf einer konzept- und strategieorientierten Gestaltungslehre. Das Ausbildungsspektrum erstreckt sich im Detail von Print- und Webgestaltung über Interaction- und Interfacedesign, Editorial Design, Corporate Design, Fotografie, AV-Medien bis zu Informationsvisualisierung. Eingebettet wird die gestalterische Ausbildung mit Themen zur Analyse- und Strategieentwicklung: Designmethodik, Gestaltungstheorie, Usability, Projektmanagement und Marketing. Servicedesign und Interfacedesign sind dabei die Zielausrichtungen.

Ihre Einsatzmöglichkeiten in zahlreichen unterschiedlichen Branchen sind überaus vielfältig. Mit dem Studium Mediendesign haben Sie hervorragende Perspektiven für Ihre Karriere.

## Wirtschaftswissenschaften

Bachelorstudiengang

**Mediendesign (B.A.)**

# Fakten

## Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Eignungsprüfung zum Nachweis der gestalterisch/künstlerischen bzw. kreativ/konzeptuellen Begabung

## Bewerbungsverfahren

- 01.05.-15.07.: Bewerbungszeitraum; Sie drucken Ihre Bewerbungsunterlagen aus (online unter [www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)) und schicken diese an die Hochschule Hof.
- Ende Juli: Eignungsprüfung
- Spätestens Anfang August: Sie erhalten Ihren Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof (bei Bestehen der Eignungsprüfung).
- September: Online-Einschreibung; Ihr persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich.
- 01.10.: Ihr Studium an der Hochschule Hof beginnt.

## Studiendauer und Abschluss

- 7 Semester inkl. 1 praktisches Studiensemester
- Auslandsstudium und -praktikum sind möglich, auf Wunsch organisiert durch die Hochschule Hof
- Bachelor of Arts (B.A.)

## Weiterführende Qualifikation

- Verschiedene Masterstudiengänge an der Hochschule Hof, z.B. Marketing Management (M.B.A.)



# Ablauf des Studiums

7	Festigungsphase	Bachelorarbeit
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestaltungsprojekte 2 (Wahlmöglichkeit): Fotografie, Bewegtbild/AV, Editorial, Typo/Layout/Crossmed., Informationsvisualisierung/-struktur, Interfacedesign, Websitedesign, Servicedesign, Corporate Design</li> <li>■ Soziale Kompetenz 3: Sprachen, Workshop-AGs, Selbstmanagement, Recherche, Teamarbeit, Präsentation/Rhetorik/Moderation</li> <li>■ Theorie der Gestaltung 3: Usability, Evaluierung, Statistik, Soziologie in der Gestaltung</li> </ul>
6	Spezialisierung	Praxisprojekt/Praktikum: Praxisbericht, Kolloquium
5		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie der Gestaltung 2: Usability, Evaluierung, Statistik, User Experience Design, Medientheorie, Medienforschung (Usability, Evaluierung)</li> <li>■ Technische Grundlagen 2: Printtechnik, Multimedia Informatik 2, Internettechnologien</li> <li>■ Gestaltungsprojekte 1 (Wahlmöglichkeit): Fotografie, Bewegtbild/AV, Editorial, Typo/Layout/Crossmed., Informationsvisualisierung/-struktur, Interfacedesign, Websitedesign, Servicedesign, Corporate Design</li> </ul>
4	Grundlagenbereich	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Soziale Kompetenz 2: Sprachen, Workshop-AGs, Selbstmanagement, Recherche, Teamarbeit, Präsentation/Rhetorik/Moderation</li> <li>■ Gestalterische Grundlagen 3: AV Gestaltungsgrundlagen, Darstellungstechnik, Storyboard, Grundlagen Animation</li> </ul>
3		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestalterische Grundlagen 2: Informationsgrafik/Farbe, Grundlagen Fotografie, Grundlagen Interfacedesign. Medien-/Projektmanagement: Grundlagen Marketing, Projektkalkulation, Medienrecht, Grundlagen Projektmanagement</li> <li>■ Soziale Kompetenz 1: Sprachen, Workshop-AGs</li> </ul>
2	Grundlagenbereich	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie der Gestaltung 1: Wahrnehmungstheorie, Design- und Mediengeschichte, Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>■ Technische Grundlagen 1: Digitale Bildbearbeitung, Layouttechnik, Multimedia Informatik 1, AV-Technik</li> <li>■ Gestalterische Grundlagen 1: 2-dimensionales Gestalten, Typografie/Bild/Layout, Bild/Komposition</li> </ul>
1		