

- Art Director, Art Producer
- Creative Director
- Grafik-, Webdesign
- Interfacedesign
- In den Bereichen:  
Kommunikation,  
Medien, Werbung,  
Information, Kultur,  
Servicedesign,  
Öffentlichkeitsarbeit,  
Unternehmensberatung



**Studiengangleiter/-fachberater**  
**Prof. Torsten Stapelkamp**  
+49 9281 409-8560  
torsten.stapelkamp@  
hof-university.de



**Zentrale Studienberatung**  
**Melanie Fiedler-Zapf**  
+49 9281 409-3323  
melanie.fiedler-zapf@  
hof-university.de



facebook.de/  
HochschuleHof

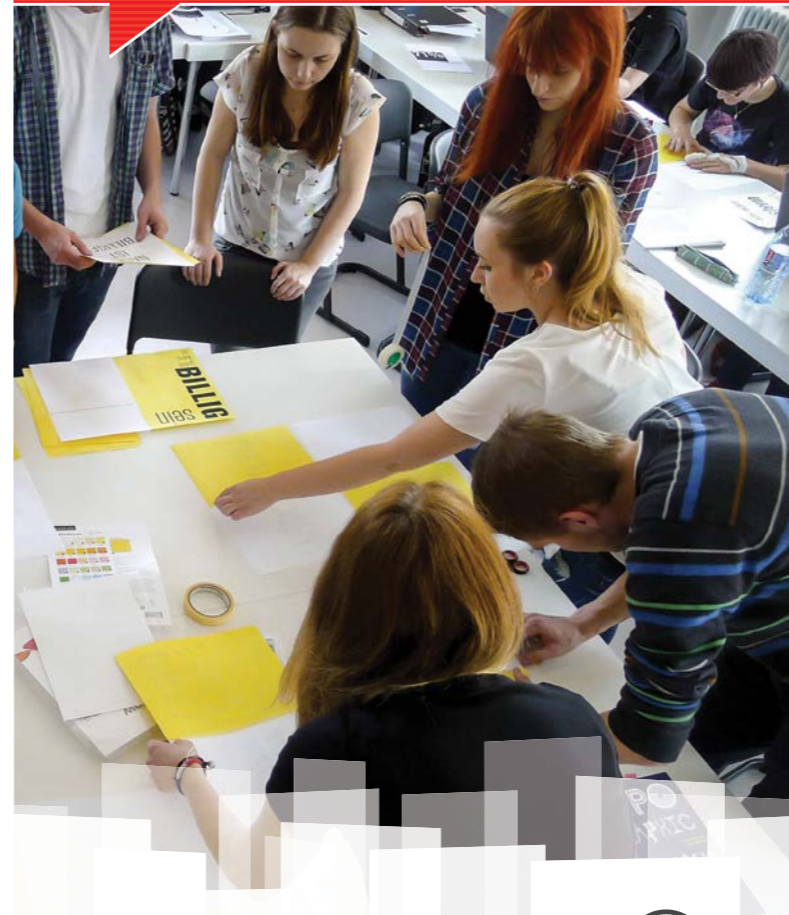


youtube.com/c/  
HochschuleHof1

**Hochschule Hof**  
**Campus Münchberg**  
Kulmbacherstraße 76  
95213 Münchberg  
Phone: +49 9281 409-8000  
Fax: +49 9281 409-8499  
mail@hof-university.de  
www.hof-university.de



## Mediendesign (B.A.)



**Bachelorstudiengang**  
**Fakultät Wirtschaftswissenschaften**



Design ist ein Wirtschaftsfaktor mit weltweit hohen Zuwachsraten. Die rasante Entwicklung der Medien fordert Designer, die neu entstehenden Techniken und Märkte zu gestalten. Design ist mittlerweile zu einem sehr wichtigen Element im Marketing geworden. Kreativität gilt als Grundkompetenz für Innovationen.

Der Studiengang Mediendesign ist bewusst Teil der Fakultät Wirtschaft und basiert auf einer konzept- und strategieorientierten Gestaltungslehre. Das Ausbildungsspektrum erstreckt sich über Print- und Webgestaltung, Interface- und Service-design, Interaction- und Interfacedesign, Editorial, Fotografie und Film. Des weiteren zählen Analyse- und Strategieentwicklung zum Studienplan, wie: Gestaltungstheorie, User Experience Design, Projektmanagement und Marketing.

Mit dem Studium Mediendesign sind Ihre Einsatzmöglichkeiten in der Arbeitswelt vielfältig. Sie haben hervorragende Perspektiven für Ihre Karriere.



»Wir sind wie eine kleine Familie. Das erlebt man an kaum einem anderen Studienort und macht Münchberg zu etwas ganz Besonderem.«

**3. Semester Mediendesign**

## Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Eignungsprüfung zum Nachweis der gestalterisch / künstlerischen bzw. kreativ / konzeptuellen Begabung

## Bewerbungsverfahren

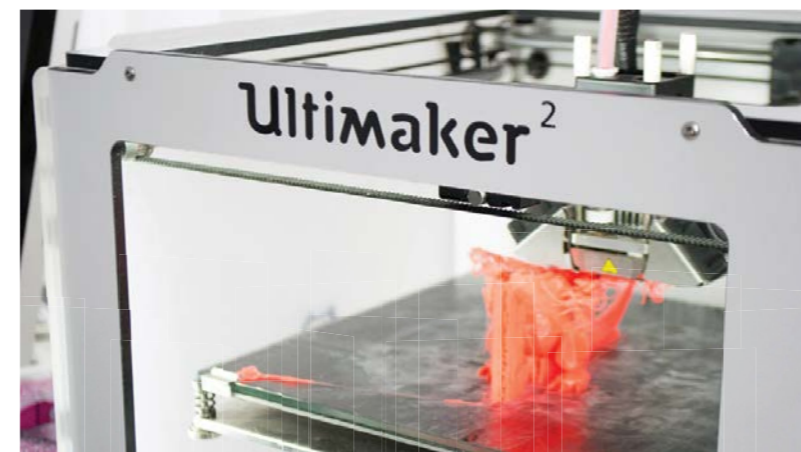
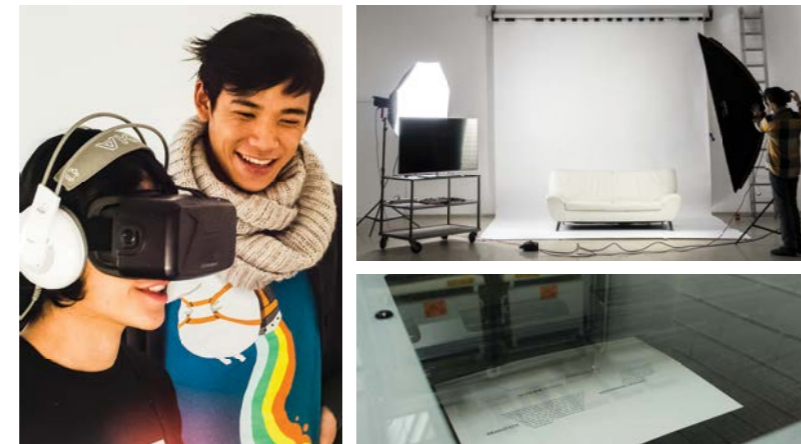
- 01.05.-15.06.: Bewerbungszeitraum; Online erhalten Sie Ihre Bewerbungsunterlagen ([www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)). Diese senden Sie an die Hochschule Hof und erhalten eine Hausarbeit
- Ende Juni / Anfang Juli: Eignungsfeststellung
- Spätestens Anfang August: Sie erhalten Ihren Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof (bei Bestehen der Eignungsprüfung)
- September: Online-Einschreibung; Ihr persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich
- 01.10.: Ihr Studium an der Hochschule Hof beginnt

## Studiendauer und Abschluss

- 7 Semester inkl. 1 praktisches Studiensemester
- Auslandsstudium und -praktikum sind möglich, auf Wunsch organisiert durch die Hochschule Hof
- Bachelor of Arts (B.A.)

## Weiterführende Qualifikation

- Masterstudium an der Hochschule Hof, z.B. Marketing Management (M.Sc.)



1	Grundlagenbereich	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Basis-Modul I:</b> Wahrnehmungstheorie, Fotografie Grundlagen</li> <li>■ <b>Basis-Modul II:</b> Creative Coding, Interfacedesign Grundlagen</li> <li>■ <b>Technische Grundlagen 1:</b> Medientechnik und Layouttechnik</li> <li>■ <b>Gestalterische Grundlagen 1:</b> 2-dimensionales Gestalten 1, Typo 1, Bild/Komposition und Farbe</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Gestalterische Grundlagen 2:</b> 2-dimensionales Gestalten 2, Darstellungstechnik 1, Typo 2</li> <li>■ <b>Theorie der Gestaltung 1:</b> Design- und Mediengeschichte, Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>■ <b>Technische Grundlagen 2:</b> Printtechnik, AV-Technik, Creative Coding 2</li> </ul>
3	Weiterführungsbereich	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Soziale Kompetenz 1 (Wahlmöglichkeiten):</b> Workshop-AG I (große Teilnahme), Workshop-AG I (kleine Teilnahme), Internet-Soziologie</li> <li>■ <b>Gestalterische Grundlagen 3:</b> Design Thinking, Darstellungstechnik 2 (Scribble, Storyboard etc.), Fotografie Grundlagen 2</li> <li>■ <b>Theorie der Gestaltung 2:</b> User Experience Design, Medientheorie, Medienforschung</li> <li>■ <b>Gestaltungsprojekte 1 (Wahlmöglichkeiten):</b> Fotografie, Editorial, Informationdesign, Servicedesign, Interactiondesign</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Medien-/Projektmanagement:</b> Grundlagen des Marketings, Digitale Kommunikation (e-Commerce, Social Media etc.), Projektkalkulation, Medien- und Designrecht</li> <li>■ <b>Gestaltungsprojekte (Wahlmöglichkeiten):</b> Fotografie, Bewegtbild/AV, Editorial, Crossmedia, Informationdesign, Interfacedesign, Servicedesign, Corporate Design, Motion-/TV-Design, Interactiondesign</li> </ul>
5		Praktikumsbericht, Kolloquium
6	Vertiefungsbereich	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Gestaltungsprojekte 2 (Wahlmöglichkeiten):</b> Fotografie, Bewegtbild/AV, Editorial, Crossmedia, Informationdesign, Interfacedesign, Servicedesign, Corporate Design, Motion-/TV-Design, Interactiondesign</li> <li>■ <b>Soziale Kompetenz:</b> Workshop-AG II</li> <li>■ <b>Theorie der Gestaltung 3:</b> Medientheorie, Medienforschung 2, Soziologie der Gestaltung</li> </ul>
7		