

Legende:

-  nicht umsetzbar
 in Klärung
 umgesetzt / in Planung



lfd.Nr.	Verbesserungsvorschläge / Stand 02.09.2025	Status:	Bemerkungen:
SoSe 24			
9	Mülleimer im Außenbereich auf dem Campus Hof sind ungeschützt gegen Krähen. Die ungeschützten Mülleimer werden daher immer wieder von Krähen durchwühlt. Die Folge davon ist, dass sehr viel Müll um die Mülleimer herum liegt.		
10	Wir arbeiten daran, Anreize für Studenten zu setzen, damit sie vermehrt den Bus nutzen. Dabei sollen die Studenten ihre Studentenkarte im Bus scannen, um Punkte gutgeschrieben zu bekommen. Diese können sie dann anschließend in Geschäften eintauschen. Eine Möglichkeit wäre, ein Punktekonto auf den Studentenkarten einzurichten.		
SoSe 25			
11	Derzeit zahlen wir eine höhere Summe für das Semesterticket. Statt die hohe Summe für das begrenzte Semsterticket sollten wir das Deutschland Ticket einführen.		
12	Im Rahmen des Studierendenrat wurde eine Idee zur Stärkung des Hochschulmarketings entwickelt. Es geht um einen Wettbewerb, bei dem Studierende humorvolle Memes erstellen. Diese könnten anschließend gerankt und mit kleinen Preisen prämiert werden. Die Idee ist bereits recht ausgereift, und könnte dass sie das Engagement und die Sichtbarkeit der Hochschule auf unterhaltsame Weise fördern.		
13	Häufig Rauchgestank vor dem Eingang des A-Gebäudes Raucherverbotszonen direkt vor Ein-/Ausgängen bzw. auf Hauptwegen. Um angenehmes Umfeld für Nichtraucher zu schaffen und Gesundheitsrisiken zu minimieren.		
14	Es gibt in allen Hörsälen/den meisten Räumen Mülleimer für bis zu 4 verschiedene Müllsorten: Papier, Plastik, Restmüll, Kompost. In der Realität sind diese aber zu wenig von einander zu unterscheiden (alle grau und rund, alle zwar mit unterschiedlichen Aufklebern, aber nur auf einer Seite beklebt/bedruckt). Durch Fehlwürfe ist nach wenigen Stunden keine Mülltrennung mehr sinnvoll, weil jeder Müll beliebig in einem Mülleimer landet. Eimer mit unterschiedlicher Farbe (ggf. auf Form) beschaffen. Somit fällt eine Unterscheidung deutlich einfacher -> Verringerung der Fehleinwürfe Einführung mit einer Info-Kampagne begleiten.		