

6 ECTS je Modul
30 ECTS je Semester

1. Semester, z.B. Sommersemester

2. Semester, z.B. Wintersemester

3. Semester, z.B. Sommersemester

Hauptfach
Vertiefungsrichtung
T (Technical)
und C (Commercial)

Projektmarketing und
Stakeholder-
management

Projektplanung, -
steuerung und -
finanzierung

IT-gestütztes
Projekt-
management

Agile, klassische
und hybride
Methoden im
internationalen
Projekt-
management

Management von
Projektgruppen

Masterarbeit

Master-
Kolloquium

fachspezifisches
Wahlpflichtfach
Vertiefungsrichtung
T (Technical)
- Angebotsoption zur
Auswahl

Versuchstechnik
und Validierung

Simulations-
technik und
Optimierung

Fortgeschrittene
Methoden der
Energietechnik

Integrierte Projekt-
und
Produktentstehung

Mangement von
Innovations- und
Forschungs-
projekten

Data Acquisition,
Processing and
Analysis in
Manufacturing
Engineering - vhb*

Recycling und
Kreislaufwirtschaft
technischer
Werkstoffe

Water, Climate and
Society & Techn.
Water Sec.

Sustainable
Product Design

fachspezifisches
Wahlpflichtfach
Vertiefungsrichtung
C (Commercial)
- Angebotsoption zur
Auswahl

Digital Marketing
und Digital
Commerce

Business Process
Management and
Automation

Leadership +
Change-
management

Transformation
and Leadership

Digital Strategies

Trends im Personal-
und Organisations-
management

Arbeits- und
Organisations-
psychologie

Global Business
Strategies

fachübergreifendes
Wahlpflichtfach
Vertiefungsrichtung
T (Technical)C (Commercial)
und C (Commercial)
- Angebotsoption zur
Auswahl

Angebote vhb *,
wie Interkulturelle
Kommunikation

Sprachen, wie
Französisch,
Russisch, Spanisch,
Wirtschaftstürkisch
und Chinesisch

Applied
Sustainability

Angebote vhb *,
wie Interkulturelle
Kommunikation

Sprachen, wie
Französisch,
Russisch, Spanisch,
Wirtschaftstürkisch
und Chinesisch

Management von
Innovations- und
Forschungs-
projekten
nur Vertiefungs-
richtung C

* vhb virtuelle Hochschule Bayern