

Wirtschafts-psychologie (B.Sc.)

Bachelorstudiengang
Fakultät Wirtschaftswissenschaften

unfold your career

SYSTEM AKKREDITIERT
Akkreditierungsrat

Top Hochschule
in der Kategorie unter 5.000 Studierende
Award 2026
StudyCheck

Hochschule Hof
University of Applied Sciences

Wirtschaftspsychologie – Was erwartet mich?

Der interdisziplinäre Studiengang Wirtschafts-psychologie vermittelt sowohl **Grundlagen der Betriebs- wie auch der Volkswirtschaftslehre**. Gleichzeitig lernst du, **Erkenntnisse der Psychologie auf den Unternehmenskontext zu übertragen** und zu nutzen. Durch die methodische Ausrichtung wird dir das Fundament für eine selbstständige, strukturierte **Problemanalyse** gelegt.

Am Ende des Studiums verstehst du dich als Psycholog:in mit der Fähigkeit, in einem Unternehmen **betriebswirtschaftlich effizient zu agieren**. Du beurteilst Unternehmen nicht nur allein nach den Umsatzzahlen oder Produktionsabläufen, sondern du kannst auch das Arbeitsklima und die Dynamiken von Mitarbeitergruppen sicht- und messbar gestalten.

Weiterhin verfügst du im Kontext der anwendungs-bezogenen Verhaltensforschung über ein fundiertes methodisches Wissen und erlangst erste Sicherheit im Umgang mit der quantitativen und qualitativen empirischen Methodik. Schließlich lernst du die Grundzüge der Psychologie kennen und verstehst die Wissenschaft vom Denken und Handeln des Menschen.

Was ist das Besondere an diesem Studiengang?

Im Studium Wirtschaftspsychologie erhältst du einen breiten Einblick in nahezu allen Teilbereichen der Psychologie und Betriebswirtschaftslehre. Zusätzlich wird der Fokus auch auf die naturwissenschaftliche Methodenausbildung gelegt, sodass du eine gute Grundlage für weiterführende anwendungsbezogene Kompetenzen in der Verhaltensforschung erlernst.

Wir bieten dir Vorteile wie zum Beispiel:

_ Verknüpfung von betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontexten mit Erkenntnissen aus der Psychologie

_ Viele praktische Übungen, in denen du dein Wissen festigen kannst

_ Einblicke in deinen späteren Berufsalltag durch ein Praxissemester

_ Individuelle und persönliche Betreuung

Weitere Informationen findest du unter www.hof-university.de



Welche Voraussetzungen brauche ich?

Du hast dein (Fach-) Abitur und Interesse an betriebswirtschaftlichen Themen sowie an Grundzügen der Psycholgie? Du hast Lust, die Wissenschaft vom Denken und Handeln des Menschen zu verstehen?

Dann bewirb dich jetzt für den Studiengang Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Hof!



www.studycheck.de
Stand: 12/2024





Was ist sonst noch wichtig?

Studiendauer
7 Semester inkl. 1 praktisches Studiensemester
(Start zum Wintersemester)

Studienort
Campus Hof, systemakkreditierte Hochschule

Auslandsstudium und -praktikum
sind möglich, aber nicht verpflichtend

Praxissemester
Pflichtpraktikum im 7. Semester

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Wie und wann bewerbe ich mich?

Bewerbungsverfahren
Du registrierst dich im Bewerbungsportal Primuss und füllst dort das Formular mit deinen persönlichen Angaben aus. Direkt im Portal sendest du deine Bewerbung inkl. Anlagen an die Hochschule Hof.





Bewerbungszeitraum

WS: 01. Mai - 15. Juli





Erhalt des Zulassungs-bescheids durch die Hochschule Hof

WS: bis August





Online-Einschreibung
Ein persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich.

WS: im September





Beginn des Studiums an der Hochschule Hof

WS: 01. Oktober

WS: Wintersemester

Und nach dem Studium?

... ein ergänzendes Masterstudium?

_ Angewandte Psychologie (M.Sc.)

_ Global Management (M.A.)

_ Einkauf & Logistik, Suppy Chain Management (M.A.)

_ Logistik (M.Sc.)

_ Marketing Management (M.Sc.)

_ Personal und Arbeit (LL.M./M.A.)

... Beruf?

_ DHR-Manager:in

_ Personalmarketingreferent:in

_ Unternehmensberater:in/ Consultant:in

_ Change-Manager:in

_ Public-Relations-Manager:in

_ Medienberater:in

_ Marktforscher:in

_ Marketingmanager:in

_ Mediator:in/ Coach:in

_ Psychologische Berater:in

... oder?

Willst du eigene Wege gehen und deine Zukunft selbst gestalten?
Bei Unternehmensgründungen unterstützt dich das digitale Gründerzentrum Einstein1, das am Campus der Hochschule Hof liegt.

„Wir tun nichts Außergewöhnliches.
Wir sind bloß erfolgreich,
weil wir ganz gewöhnliche Dinge
außergewöhnlich tun.“

UELI PRAGER

facebook.de/
HochschuleHof

instagram.com/
hochschule_hof/

youtube.com/c/
HochschuleHof1



Nils Kroh
Vice President, Robert Bosch GmbH

„Die psychologischen Fähigkeiten von Führungskräften und Entscheidungsträgern werden für den Unternehmenserfolg immer mehr zum entscheidenden Faktor und zukünfitg unverzichtbar sein.

Das Studium der Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Hof bereitet durch seine vielfältigen Inhalte sehr gut auf die reale Arbeitswelt vor. Wer sich hierfür entscheidet, ist auf künftige Entwicklungen am Arbeitsmarkt sehr gut vorbereitet.“



Lea-Sophie Höwt
Studentin Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Warum hast du dich für diese Hochschule entschieden?

Die Hochschule Hof bietet mir die Möglichkeit, mich - nach meinem Bachelor-Abschluss in Wirtschaftspsychologie - im Master der Angewandten Psychologie weiter zu qualifizieren.

Wie ist dein Studium aufgebaut?

Beginnend mit einigen Grundlagen aus Wirtschaft und Psychologie, nimmt der anwendungsorientierte psychologische Anteil mit steigendem Semester zu.

Was gefällt dir hier besonders gut?

Durch kleine Vorlesungsgruppen und die Nähe zu Dozenten existiert eine familiäre Atmosphäre.

Das Studium der Wirtschaftspsychologie befasst sich mit der **Anwendung psychologischer Erkenntnisse** und **Methoden in wirtschaftlichen Zusammenhängen**.

Du erlangst ein tiefes Verständnis für die psychologischen Prozesse im beruflichen Kontext und erlernst Methoden, um diese **in der Praxis anwenden** zu können. Dazu gehören unter anderem Themen wie Führung, Personalentwicklung, Marketing und Verbraucherverhalten.

Ein besonderer Vorteil des Studiums ist die **interdisziplinäre Ausrichtung,** die es ermöglicht, sowohl wirtschaftliche als auch psychologische Perspektiven zu betrachten und damit ein umfassendes Verständnis zu erlangen.



Das Studium der Wirtschaftspsychologie ist bei uns in 3 Abschnitte gegliedert:

In den Semestern 1 - 4 vermitteln wir dir neben den notwendigen Grundlagen auch die wichtigsten für den Studiengang profilbildenden Kompetenzen. Hier werden Themen aus den Bereichen der Volks- und Betriebswirtschaft sowie aus der Psychologie aufgegriffen.

Die Semester 5 - 6 dienen der Vertiefung und Spezialisierung in genau den Bereichen, die dich am meisten interessieren.

Im 7. Semester kannst du schließlich dein gewonnenes Wissen anhand des Praxissemsters in einem spannenden Projekt zum Einsatz bringen und deine Bachelorarbeit anfertigen.

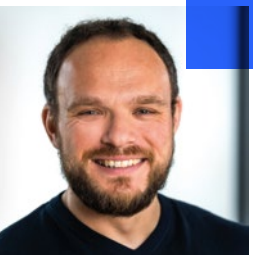
Nach erfolgreich abgelegter Bachelor-Prüfung verleiht dir die Hochschule Hof den akademischen Grad **Bachelor of Science (B.Sc.)**.

Ablauf des Studiums

1. Semester	_ Personal- und Organisationsmanagement _ Wirtschaftsmathematik _ Statistik I	_ Allgemeine Psychologie I _ Grundlagen Marketing und E-Commerce (D oder E) _ Grundlagen Wirtschaftsrecht
2. Semester	_ Allgemeine Psychologie II _ Sozialpsychologie _ Projektmanagement (D oder E) _ Englisch I (E)	_ Einführung in die Betriebswirtschaftslehre _ Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
3. Semester	_ Gesprächsführung, Mediation und Konfliktmanagement _ Einführung in eine Statistik-Software _ Statistik II	_ Motivation und Handeln _ Differentielle Psychologie _ Biologische Psychologie _ Englisch II (E)
4. Semester	_ Klinische Psychologie I _ Entwicklungspsychologie und pädagogische Psychologie _ Quantitative Forschungsmethoden	_ Psychologische Diagnostik _ Neuropsychologie _ Arbeits- und Organisationspsychologie
5. + 6. Semester	_ Qualitative Forschungsmethoden _ Psychologische Testverfahren und Testkonstruktion _ Gesundheitspsychologie	_ Psychologisches Forschungsseminar _ Wahlpflichtmodul A _ Wahlpflichtmodul B _ Wahlpflichtmodul C
	Wahlpflichtmodule	
	_ Markt- und Werbepsychologie _ Digital Marketing _ Klinische Psychologie II _ Arbeitsrecht _ Personalentwicklung (D oder E) _ Personalführung (D oder E) _ Unternehmensführung und -Entwicklung	_ Angewandte Organisationsforschung _ Arbeitswelt 4.0 _ Innovationsmanagement und Business Design _ Fächerübergreifendes Internationales Projekt
7. Semester	_ Einschlägiges Praktikum (12 Wochen)	_ Bachelorarbeit mit einer Bearbeitungszeit von drei Monaten
Bachelor of Science (B.Sc.)		

Mit „E“ gekennzeichnete Module finden in englischer Sprache statt.
Mit „D oder E“ gekennzeichnete Module können in deutscher oder englischer Sprache stattfinden.

Wer sind meine Ansprechpartner?



Studiengangleiter

Prof. Dr. Robin Müller
Tel +49 9281 409-4075
robin.mueller@hof-university.de



Zentrale Studienberatung

Doreen Rustler
Tel +49 9281 409-3322
studienberatung@hof-university.de

facebook.de/
HochschuleHof

instagram.com/
hochschule_hof/

youtube.com/c/
HochschuleHof1

Hochschule Hof
Campus Hof

Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof/Saale
Tel +49 9281 409-3000
www.hof-university.de