

**Studienverlaufsplan Bachelor Digital Business B.A.**  
für Studienanfänger ab WS 2024/25

Modul	SWS	Credits
<b>Grundlagenbereich</b>		
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	4	5
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5
Einführung Digital Business	4	5
Präsentation und Kommunikation	4	5
Personal- und Organisationsmanagement	4	5
English for Business Studies I	4	5
<b>Semester 1</b>		<b>30</b>
Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling	4	5
Grundlagen Marketing und E-Commerce	4	5
Prozessmanagement	4	5
Externes Rechnungswesen	4	5
Grundlagen Wirtschaftsrecht	4	5
Wirtschaftsmathematik	4	5
<b>Semester 2</b>		<b>30</b>
Vertiefung Digital Business und angewandte KI	4	5
Grundlagen Corporate Finance	4	5
English for Business Studies II	4	5
Grundlagen Beschaffung, Produktion und Logistik	4	5
IT-Management	4	5
Statistik I	4	5
<b>Semester 3</b>		<b>30</b>
Wissenschaftliches Arbeiten	2	5
Projektmanagement	4	5
Software Engineering	4	5
Sustainability Management (dt. oder engl.)	4	5
Digitale Anwendungen	4	5
Digitales Projektseminar	2	5
<b>Semester 4</b>		<b>30</b>
Praxismodul		30
<b>Semester 5 - Praxissemester (wahlweise 7. Semester)</b>		<b>30</b>
<b>3 Pflichtmodule aus Vertiefungsbereich</b>		
2 fachspezifische Wahlpflichtmodule aus Vertiefungsbereich		10
1 fachübergreifendes Wahlpflichtmodul gemäß § 6 SPO DB		5
<b>Semester 6</b>		<b>30</b>
<b>3 Pflichtmodule aus Vertiefungsbereich</b>		
Bachelorseminar		3
Bachelorarbeit		12
<b>Semester 7</b>		<b>30</b>
<b>Pflichtmodule im Vertiefungsbereich:</b>		
Digital Commerce	4	5
Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis	4	5
Digital Production, Logistics and Supply Chain (engl.)	4	5
Arbeitswelt 4.0	4	5
Datenmanagement und Software-Entwicklung	4	5
ERP-Systeme	4	5
<b>Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich:</b>		
IT- und Datenschutzrecht	4	5
Digital Marketing	4	5
Innovationsmanagement und Business Design	4	5
Digitalethik	4	5
Geschäftsmodelle entwickeln und gestalten	4	5
Unternehmensführung und -entwicklung	4	5
Statistik II	4	5
Fallstudien-Seminar Digitales SCM und Logistik	4	5

**Grundlagenbereich**

**Studien- und Prüfungsordnung für den  
Bachelorstudiengang Digital Business  
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof  
(Studien- und Prüfungsordnung Digital Business – SPO-DB)**

**Vom 25. April 2024**

**Praxissemester**

**Pflichtmodule im Vertiefungsbereich:**

Digital Commerce
Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis
Digital Production, Logistics and Supply Chain (E)
Arbeitswelt 4.0
Datenmanagement und Software-Entwicklung
ERP-Systeme

WiSem  
WiSem  
SoSem  
SoSem  
SoSem  
SoSem  
WiSem

WiSem  
SoSem  
WiSem  
SoSem  
SoSem  
SoSem  
WiSem u. SoSom  
WiSem