

**Studienverlaufsplan Bachelor Betriebswirtschaft B.A.**  
für Studienanfänger ab WS 2024/25

| Modul                                      | SWS | Credits   |
|--|-----|-----------|
| Einführung in die Betriebswirtschaftslehre | 4   | 5         |
| Einführung Digital Business                | 4   | 5         |
| Buchführung                                | 2   | 2         |
| Qualitätsmanagement                        | 2   | 3         |
| Präsentation und Kommunikation             | 4   | 5         |
| Personal- und Organisationsmanagement      | 4   | 5         |
| English for Business Studies I             | 4   | 5         |
| <b>Semester 1</b>                          |     | <b>30</b> |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling | 4 | 5         |
| Grundlagen Marketing und E-Commerce       | 4 | 5         |
| Prozessmanagement                         | 4 | 5         |
| Bilanzierung                              | 4 | 5         |
| Grundlagen Wirtschaftsrecht               | 4 | 5         |
| Wirtschaftsmathematik                     | 4 | 5         |
| <b>Semester 2</b>                         |   | <b>30</b> |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| Projektmanagement                               | 4 | 5         |
| Grundlagen betrieblicher Steuerlehre            | 4 | 5         |
| Grundlagen Corporate Finance                    | 4 | 5         |
| English for Business Studies II                 | 4 | 5         |
| Grundlagen Beschaffung, Produktion und Logistik | 4 | 5         |
| Statistik I                                     | 4 | 5         |
| <b>Semester 3</b>                               |   | <b>30</b> |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| Culture, Business and Globalization (dt. oder engl.)                | 4 | 5         |
| Wissenschaftliches Arbeiten   | 2 | 5         |
| Grundlagen der Volkswirtschaftslehre                                | 4 | 5         |
| Sustainability Management (dt. oder engl.)                          | 4 | 5         |
| IT-Management   | 4 | 5         |
| Betriebswirtschaftliches Seminar *                                  | 2 | 5         |
| *weitere Belegungsmöglichkeiten für Betr.-Seminar, je 5 ECTS, z.B.: |   |           |
| Digitale Anwendungen  |   |           |
| Vertiefung betrieblicher Steuerlehre                                |   |           |
| <b>Semester 4</b>   |   | <b>30</b> |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| Praxismodul  |  | 30        |
| <b>Semester 5 - Praxissemester (wahlweise 7. Semester)</b> |  | <b>30</b> |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 5 Pflichtmodule aus Studienrichtung(en)                        |  | 25        |
| 1 Wahlpflichtmodul gemäß § 6 Abs. 4 bis 6 SPO BW ab 01.10.2024 |  | 5         |
| weitere Belegungsmöglichkeiten Wahlpflichtmodul, je 5 ECTS:    |  |           |
| Internationales Projekt  |  |           |
| Statistik II   |  |           |
| Datev-Führerschein   |  |           |
| International Tax (engl.)                                      |  |           |
| <b>Semester 6</b>  |  | <b>30</b> |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 3 Pflichtmodule aus Studienrichtung(en) |  | 15        |
| Bachelorseminar                         |  | 3         |
| Bachelorarbeit                          |  | 12        |
| <b>Semester 7</b>                       |  | <b>30</b> |

| Digital Commerce und Marketing                 |   |   |
|--|---|---|
| Digital Marketing                              | 4 | 5 |
| Digital Commerce                               | 4 | 5 |
| Strategisches und Internationales Marketing    | 4 | 5 |
| Angewandte Marketingforschung (dt. oder engl.) | 4 | 5 |
| Sektorales Marketing                           | 4 | 5 |
| Industrial Marketing Management (engl.)        | 4 | 5 |
| Innovationsmanagement und Business Design      | 4 | 5 |
| Geschäftsmodelle entwickeln und gestalten      | 4 | 5 |

| Entrepreneurship und Innovation                                |   |   |
|--|---|---|
| Grundungsmanagement  | 4 | 5 |
| Geschäftsmodelle entwickeln und gestalten                      | 4 | 5 |
| Innovationsmanagement und Business Design                      | 4 | 5 |
| Business Simulation  | 2 | 5 |
| Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis | 4 | 5 |
| Digital Marketing  | 4 | 5 |
| Digital Commerce   | 4 | 5 |
| Unternehmensführung und -entwicklung                           | 4 | 5 |

| Digitales Supply Chain Management und Logistik                 |   |   |
|--|---|---|
| Dienstleisterlogistik  | 4 | 5 |
| Einkauf  | 4 | 5 |
| Industrielle Logistik  | 4 | 5 |
| Sustainable Supply Chain                                       | 4 | 5 |
| Fallstudien-Seminar Digitales SCM und Logistik                 | 4 | 5 |
| Digital Production, Logistics and Supply Chain (engl.)         | 4 | 5 |
| Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis | 4 | 5 |
| ERP-Systeme  | 4 | 5 |

| Personal- und Organisationsmanagement                       |   |   |
|---|---|---|
| Personalführung (dt. oder engl.)                            | 4 | 5 |
| Personalentwicklung (dt. oder engl.)                        | 4 | 5 |
| Allgemeine Psychologie                                      | 4 | 5 |
| Arbeitsrecht  | 4 | 5 |
| Unternehmensführung und -entwicklung                        | 4 | 5 |
| Arbeitswelt 4.0   | 4 | 5 |
| Fallstudien-Seminar Personal- und Organisationsmgt. (engl.) | 4 | 5 |
| Angewandte Organisationsforschung                           | 4 | 5 |

| Finance, Accounting, Controlling, Taxation (FACT)             |   |   |
|---|---|---|
| Internationale Rechnungslegung/ Konzernrechnungslegung        | 4 | 5 |
| HGB – Rechnungslegung   | 4 | 5 |
| Vertiefung Umsatzsteuer, Ertragssteuern und Bilanzsteuerrecht | 4 | 5 |
| Besteuerung der Personen- und Kapitalgesellschaft             | 4 | 5 |
| Wirtschaftsprüfung  | 4 | 5 |
| Bilanzanalyse/Unternehmensbewertung                           | 4 | 5 |
| Controlling   | 4 | 5 |
| Vertiefung Corporate Finance                                  | 4 | 5 |

**Grundlagenbereich**

**Studien- und Prüfungsordnung für den  
Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft  
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof  
(Studien- und Prüfungsordnung Betriebswirtschaft – SPO-BW)  
Vom 25. April 2024\***

**Praxissemester**

**Spezialisierungsbereich**

**5 mögliche Studienrichtungen:**  
  
Digital Commerce und Marketing  
Entrepreneurship und Innovation  
Digitales Supply Chain Management und Logistik  
Personal- und Organisationsmanagement  
Finance, Accounting, Controlling, Taxation (FACT)

**Studienrichtungen mit Semesterangabe**

SoSem  
WiSem  
SoSem  
SoSem  
WiSem  
WiSem  
SoSem

WiSem  
SoSem  
WiSem  
SoSem  
WiSem  
SoSem  
WiSem  
SoSem

SoSem  
SoSem  
WiSem  
SoSem  
WiSem  
SoSem  
WiSem  
WiSem

SoSem  
WiSem  
WiSem  
WiSem  
SoSem  
SoSem  
SoSem  
WiSem

SoSem  
SoSem  
SoSem  
WiSem  
WiSem  
SoSem  
WiSem  
WiSem