

Studienverlaufsplan Master Digital Business Management M.Sc.

Module 1. und 2. Semester

Module Wintersemester	SWS	Credits
Digital Strategy	4	6
Intensivkurs Innovative Geschäftsmodelle	4	6
Angewandtes agiles Projektmanagement	4	6
Datenmanagement und -analyse	4	6
Angewandte Forschung Digitalisierung und IT-Technologien	4	6
		30

Module Sommersemester	SWS	Credits
Digital Marketing & Digital Commerce	4	6
Transformation & Leadership	4	6
Digitales Geschäftsprozessmanagement	4	6
Strategien und Methoden des Supply Chain Managements	4	6
Praxisprojekt Digital Business	4	6
		30

Module 3. Semester

Wintersemester und Sommersemester	SWS	Credits
Research Methodologies in Digital Business Management	4	6
Masterarbeit		24
		30

SPO DBM ab 01.10.2025

Studien- und Prüfungsordnung für den
Masterstudiengang Digital Business Management
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof
(Studien- und Prüfungsordnung Digital Business
Management – SPO-DBM)

Vom 22. April 2025