

Studienverlaufsplan Master Global Management M.A.

Module 1. und 2. Semester

Module Wintersemester	SWS	Credits
International Digital Marketing	4	6
Global Business Strategy	4	6
Global Sales & Key Account Management	4	6
Finance & Accounting in a Multinational Business	4	6
International Value Chain Management	4	6
		30

Module Sommersemester	SWS	Credits
Nations and Firms in a Globalized World	4	6
Leadership and Change Management	4	6
Marketing Research	4	6
Business Process Management and Automation	4	6
Operational Excellence & Innovation Management	4	6
		30

Module 3. Semester

Wintersemester und Sommersemester	SWS	Credits
Master's Thesis & Internship		30
		30

SPO GM ab 01.10.2025

**Studien- und Prüfungsordnung für den
Masterstudiengang Global Management
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof
(Studien- und Prüfungsordnung Global Management – SPO-GM)**

Vom 24. Januar 2025