Studienverlaufsplan Bachelor Internationales Management B.A.

Studienprofil I - Module	SWS	Credits
Fremdsprache I 1 (Englisch)	4	5
Principles of Economics (E)	4	5
Einführung Rechnungswesen	4	5
Introduction to Digital Business (E)	4	5
Wirtschaftsmathematik	4	5
Grundlagen Wirtschaftsrecht	4	5
Semester 1		30
Fremdsprache I 2 (Englisch)	4	5
Human Resources Management and Organization (E)	4	5
Fundamentals of Corporate Finance (E)	4	5
Process Management (E)	4	5
Introduction to Procurement-, Production- and Logistics-Management (E)	4	5
Statistik	4	5
Nachhaltigkeitsmanagement/ Corporate Social Responsibility (E)	2	2
Semester 2		32
Fremdsprache I 3 (Englisch)	2	3
Crosscultural Communication and Presentation Skills	4	5
Principles of Marketing and E-Commerce (E)	4	5
International Business Management (E)	4	5
Financial Reporting (E)	4	5
Grundlagen betrieblicher Steuerlehre	4	5
Semester 3		28
Module gemäß § 4 Absatz 4 SPO IM 01.10.2022		30
Praxismodul		30
Semester 4 und 5 (Auslandstudium)		60
Fremdsprache I - International Negotiation Skills (E)	4	5
International Economic Policy (E)	4	5
Wissenschaftliches Arbeiten (E) / Review International Experience (E)	2	3
2 Wahlpflichtmodule aus Studienrichtung		10
1 Wahlpflichtmodul gemäß § 4 Absatz 6 SPO IM 01.10.2022		5
Semester 6		28
International Strategies (E)	4	5
European Law and International Business Law (E)	4	5
2 Wahlpflichtmodule aus Studienrichtung		10
Bachelorarbeit		12
Semester 7		32

Studienprofil II - Module	SWS	Credits
Fremdsprache I 1 (Englisch)	4	5
Principles of Economics (E)	4	5
Einführung Rechnungswesen	4	5
Introduction to Digital Business (E)	4	5
Wirtschaftsmathematik	4	5
Fremdsprache II 1	2	2
Semester 1		27
Fremdsprache I 2 (Englisch)	4	5
Human Resources Management and Organization (E)	4	5
Fundamentals of Corporate Finance (E)	4	5
Process Management (E)	4	5
Introduction to Procurement-, Production- and Logistics-Management (E)	4	5
Statistik	4	5
Fremdsprache II 2	4	5
Semester 2		35
Fremdsprache I 3 (Englisch)	2	3
Crosscultural Communication and Presentation Skills	4	5
Principles of Marketing and E-Commerce (E)	4	5
International Business Management (E)	4	5
Financial Reporting (E)	4	5
Fremdsprache II 3	4	5
Semester 3		28
Module gemäß § 4 Absatz 4 SPO IM 01.10.2022		30
Praxismodul		30
Semester 4 und 5 (Auslandstudium)		60
Fremdsprache I - International Negotiation Skills (E)	4	5
International Economic Policy (E)	4	5
Wissenschaftliches Arbeiten (E) / Review International Experience (E)	2	3
2 Wahlpflichtmodule aus Studienrichtung		10
1 Wahlpflichtmodul gemäß § 4 Absatz 6 SPO IM 01.10.2022		5
Semester 6		28
International Strategies (E)	4	5
Fremdsprache II 4	4	5
2 Wahlpflichtmodule aus Studienrichtung		10
Bachelorarbeit		12
Semester 7		32