

Studienverlaufsplan Bachelor Internationales Management B.A.
für Studienanfänger ab WS 2024/25

Studienprofil I - Module			SWS	Credits	Studienprofil II - Module			SWS	Credits
English Advanced 1			4	5	English Advanced 1			4	5
Principles of Economics (E)			4	5	Principles of Economics (E)			4	5
Einführung Rechnungswesen			4	5	Einführung Rechnungswesen			4	5
Introduction to Digital Business (E)			4	5	Introduction to Digital Business (E)			4	5
Wirtschaftsmathematik			4	5	Wirtschaftsmathematik			4	5
Grundlagen Wirtschaftsrecht			4	5	Fremdsprache II 1			4	5
Semester 1				30	Semester 1				30
English Advanced 2			4	5	English Advanced 2			4	5
Human Resources Management and Organization (E)			4	5	Human Resources Management and Organization (E)			4	5
Fundamentals of Corporate Finance (E)			4	5	Fundamentals of Corporate Finance (E)			4	5
Process Management (E)			4	5	Process Management (E)			4	5
Statistik I			4	5	Statistik I			4	5
Sustainability Management (E)			4	5	Fremdsprache II 2			4	5
Semester 2				30	Semester 2				30
English Proficiency 1			4	5	English Proficiency 1			4	5
Principles of Marketing and E-Commerce (E)			4	5	Principles of Marketing and E-Commerce (E)			4	5
Culture, Business and Globalization (E)			4	5	Culture, Business and Globalization (E)			4	5
Introduction to Procurement-, Production- and Logistics-Management (E)			4	5	Introduction to Procurement-, Production- and Logistics-Management (E)			4	5
Financial Reporting (E)			4	5	Financial Reporting (E)			4	5
International Tax (E)			4	5	Fremdsprache II 3			4	5
Semester 3				30	Semester 3				30
Auslandssemester gemäß § 8 SPO IM 01.10.2024				30	Auslandssemester gemäß § 8 SPO IM 01.10.2024				30
Praxissemester				30	Praxissemester				30
Semester 4 und 5 (Auslandstudium)				60	Semester 4 und 5 (Auslandstudium)				60
English Proficiency 2			4	5	English Proficiency 2			4	5
International Economics (E)			4	5	International Economics (E)			4	5
Wissenschaftliches Arbeiten (E) / Review International Experience (E)			2	3	Wissenschaftliches Arbeiten (E) / Review International Experience (E)			2	3
2 Pflichtmodule aus gewähltem Studienschwerpunkt				10	2 Pflichtmodule aus gewähltem Studienschwerpunkt				10
1 Wahlpflichtmodul gemäß § 11 SPO IM 01.10.2024				5	Fremdsprache II 4			4	5
Semester 6				28	Semester 6				28
International Strategies (E)			4	5	International Strategies (E)			4	5
European Law and International Business Law (E)			4	5	1 Wahlpflichtmodul gemäß § 11 SPO IM 01.10.2024				5
2 Pflichtmodule aus gewähltem Studienschwerpunkt				10	2 Pflichtmodule aus gewähltem Studienschwerpunkt				10
Bachelorarbeit				12	Bachelorarbeit				12
Semester 7				32	Semester 7				32

6 mögliche Studienschwerpunkte für beide Studienprofile mit Semesterangabe

Digital Commerce and Marketing				Human Resources Management			
SoSem	Strategic and International Marketing (E)	4	5	Leadership (E)	4	5	WiSem
WiSem	Digital Commerce and Digital Marketing (E)	4	5	Human Resources Development (E)	4	5	SoSem
SoSem	Applied Marketing Research (E)	4	5	Arbeitsrecht	4	5	WiSem
WiSem	Industrial Marketing Management (E)	4	5	Case Studies in HRM (E)	4	5	SoSem
Entrepreneurship and Innovation				Finance and Accounting			
WiSem	Gründungsmanagement	4	5	Controlling	4	5	WiSem
SoSem	Geschäftsmodelle entwickeln und gestalten	4	5	Vertiefung Corporate Finance	4	5	WiSem
SoSem	Business Simulation	2	5	Internationale Rechnungslegung/Konzernrechnungslegung	4	5	SoSem
WiSem	Digital Commerce and Digital Marketing (E)	4	5	Bilanzanalyse/Unternehmensbewertung	4	5	SoSem
Digital Supply Chain Management and Logistics				Digital Process Management and IT-Technologies			
SoSem	Dienstleisterlogistik	4	5	Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis	4	5	WiSem
SoSem	Einkauf	4	5	Datenmanagement und Software-Entwicklung	4	5	SoSem
WiSem	Industrielle Logistik	4	5	ERP-Systeme	4	5	WiSem
WiSem	Case Studies Digital SCM (E)	4	5	Digital Production, Logistics and Supply Chain (E)	4	5	SoSem

**Studien- und Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang Internationales Management
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof
(Studien- und Prüfungsordnung Internationales Management – SPO-IM)**

Vom 25. April 2024