Studienverlaufsplan
Master Marketing Management M.Sc.

Module Wintersemester	SWS	Credits
Dialogmarketing und Customer Relationship Management	2	3
Marketing-Controlling	2	3
Dienstleistungs- und Handelsmarketing	2	3
Distributionslogistik	2	3
Marke und Kommunikation	2	3
Seminar Fallstudien Strategisches/ Internationales Management	4	6
Geomarketing	2	3
Marktforschungsprojekt	4	6
Planspiel Marketing und Management	6	6

Module Sommersemester	SWS	Credits
Konsumentenverhalten und Marktsegmentierung	2	3
Seminar Fallstudien Marketingforschung	2	3
Investitionsgütermarketing und technischer Vertrieb	4	6
Marketingrecht	2	3
Operative und strategische Aspekte der Plattformökonomie	2	3
Digitale Kommunikation	2	3
Digital Commerce	2	3
Regional- und Standortmarketing	4	6

Wintersemester und Sommersemester	SWS	Credits
Wahlpflichtmodule, aus verbindlichem Katalog	4	6
Master Thesis		18

SPO MM ab 01.10.2023

Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing Management an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof