

Studienverlaufsplan Master Marketing Management M.Sc.
--

Module Wintersemester	SWS	Credits
Dienstleistungs- und Handelsmarketing	2	3
Distributionslogistik	2	3
Marketing-Controlling	2	3
Digital Commerce	4	6
Seminar Fallstudien Strategisches/ Internationales Management	4	6
Market Intelligence	2	3
Marktforschungsprojekt	4	6
Planspiel Marketing und Management	6	6

Module Sommersemester	SWS	Credits
Konsumentenverhalten und Marktsegmentierung	2	3
Seminar Fallstudien Marketingforschung	2	3
Investitionsgütermarketing und technischer Vertrieb	4	6
Marke und Kommunikation	2	3
Marketingrecht	2	3
Operative und strategische Aspekte der Plattformökonomie	2	3
Digitale Kommunikation	2	3
Regional- und Standortmarketing	4	6

Wintersemester und Sommersemester	SWS	Credits
Wahlpflichtmodule, aus verbindlichem Katalog	4	6
Master Thesis		18

SPO MM ab 01.10.2026

Studien- und Prüfungsordnung für den
Masterstudiengang Marketing Management
an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof