

## **Из Алматы в Хоф**

Благодаря обучению на факультете германистики, а также работе в ДААД в Алматы - бывшей столице моей родины Казахстана - я смогла приобрести обширные знания в области немецкой системы образования. Также я узнала о возможностях обучения в Германии, стипендиях и лучших вузах этой страны, поэтому выбор университета был неслучайным. Решающим для меня при выборе вуза было следующее: получение степени MBA, высокая практическая направленность программы, сжатые сроки обучения, рейтинг данного вуза по Германии, соответствующий требованиям современного рынка план обучения и красивая местность. Я выбрала Hochschule Hof в Hochfranken и подала документы из Казахстана только в этот вуз. К счастью я была зачислена, а также выиграла стипендию от этого института. Я не пожалела о своем выборе.

Обучение было для меня интересным и разнообразным. Это относится как к основной программе: стратегический и оперативный маркетинг, управление предприятием/менеджмент и маркетинговые коммуникации; так и к факультативным мероприятиям: посещение маркетинговых выставок и выставок работодателей (Нюрнберг, Берлин, Кельн), Патентного ведомства, Европейского парламента, Представительства Европейской Комиссии (Мюнхен) и фирм, работающих в области маркетинга. Семинары с практической направленностью, компьютерное моделирование рыночных ситуаций, анализ конкретных примеров из практики, а также творческая работа над разработкой рекламной кампании были особенно интересными. Кроме этого мы проводили семинары на природе в Fichtelgebirge.

Лично для меня как для иностранной студентки было важна - особенно вначале - поддержка нашего декана (факультет Master Marketing Management), а также международного отдела, где я работала во время обучения. Наш вуз организовывал студенческие поездки, также был еженедельный круглый стол и международные студенческие вечера с национальными угощениями и народной музыкой. Я очень быстро нашла много хороших друзей, с которыми до сих пор общаюсь. Также во время обучения я посетила много всемирноизвестных мест, которые находятся недалеко от Хофа: Карловы Вары, Прага, Октоберфест в Мюнхене, рождественская ярмарка в Нюрнберге и т.д.

Во время обучения я принимала участие в программе для студентов-экономистов: «WiWi-Talents» и стала после конкурса претендентов по Германии одной из 25 человек, включенных в данную программу. Это, конечно, является большим преимуществом при поиске интересной работы.

Обучение в Hochschule Hof подготовило меня к успешному старту в карьере. Сразу после окончания учебы я устроилась в качестве Area Sales Manager Assistant на работу в мировую компанию по изготовлению медицинской техники и компонентов. Сейчас я живу недалеко от Вены и курирую Центральную и Восточную Европу. Я желаю всем студентам Hochschule Hof веселой и насыщенной студенческой жизни, успехов в обучении и карьере.

Юлия Пашевкина

## **Von Almaty nach Hof**

Durch mein Germanistikstudium und die mehrjährige Arbeit beim DAAD in Almaty, der Hauptstadt meines Heimatlands Kasachstan, hatte ich bereits gute Kenntnisse über das deutsche Bildungssystem gesammelt. Auch über Studienmöglichkeiten, Stipendien und die besten Hochschulen hatte ich mich informiert, so dass meine Auswahl einer Hochschule gut durchdacht war. Folgende Aspekte waren für mich entscheidend: Abschluss mit dem MBA-Titel, hoher praktischer Wert der Studiengänge, kurze Studienzeiten, Ranking der Hochschule in Deutschland, den Marktanforderungen entsprechender Studienplan und schöne Gegend. Ich habe mir die Hochschule Hof in Hochfranken ausgewählt und habe mich von Kasachstan aus nur dort beworben. Zum Glück wurde ich immatrikuliert und habe auch ein Stipendium der Hochschule Hof bekommen. Meine Wahl habe ich nicht bedauert.

Das Studium war für mich interessant und abwechslungsreich. Das gilt für das Hauptprogramm, das strategische und operative Marketing, die Unternehmensführung und die Marketingkommunikation. Desweiteren haben wir Job- und Marketing-Messen (Nürnberg, Berlin, Köln), das Patent- und Markenamt, das Europäische Parlament, die Vertretung der europäischen Kommission (München) und Firmen, die im Marketing-Bereich tätig sind, besucht. Praktisch orientierte Seminare wie das Marketing-Planspiel und die Fallstudienanalyse, sowie kreative Arbeit an der Entwicklung einer neuen Werbekampagne haben mir besonders viel Spaß gemacht. Außerdem haben wir Seminare in der Natur im Fichtelgebirge durchgeführt.

Für mich persönlich als ausländische Studentin war sehr wichtig die Betreuung und Unterstützung unseres Studiengangleiters (Master Marketing Management), aber auch die des akademischen Auslandsamtes, wo ich während des Studiums mitgearbeitet habe. Von der Hochschule wurden Studentenreisen organisiert, es gab einen wöchentlichen Stammtisch und internationale Studentenabende mit Nationalgerichten und –musik. Ich habe sehr schnell viele gute Freunde gefunden, mit denen ich immer noch im Kontakt bin. Außerdem habe ich mir während der Studienzzeit viele weltbekannten Orte angeschaut, die in der Nähe von Hof liegen: Karlsbad, Prag, München etc.

Während des Studiums habe ich am Programm WiWi-Talents teilgenommen und wurde unter vielen Bewerbern aus ganz Deutschland als eine von 25 Studenten Deutschlands in dieses Förderprogramm aufgenommen. Das ist natürlich ein großer Vorteil bei der Suche nach einer attraktiven Arbeitsstelle.

Das Studium an der Hochschule Hof hat mich gut zum erfolgreichen Berufseinstieg vorbereitet. Sofort nach dem Studium bin ich als Area Sales Manager Assistant bei einem weltweit tätigen Medizintechnik-Unternehmen direkt eingestiegen. Ich wohne jetzt nicht weit von Wien und betreue beruflich Zentral- und Osteuropa. Ich wünsche allen Studenten in Hof viel Spaß im Studentenleben, Erfolg beim Studium und einen erfolgreichen Karriereeinstieg.

Mit freundlichen Grüßen,

Julia Pashevkina

