

## Studienverlaufsplan Bachelor Wirtschaftspsychologie B.Sc.

für Studienanfänger ab WS 2024/25

Modul	SWS	Credits
Personal- und Organisationsmanagement	4	5
Wirtschaftsmathematik	4	5
Statistik I	4	5
Grundlagen Wirtschaftsrecht	4	5
Grundlagen Marketing und E-Commerce	4	5
Allgemeine Psychologie I	4	5
<b>Semester 1</b>		<b>30</b>
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5
Projektmanagement	4	5
Englisch I	4	5
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	4	5
Grundlagen der Sozialpsychologie	4	5
Allgemeine Psychologie II	4	5
<b>Semester 2</b>		<b>30</b>
Gesprächsführung, Mediation und Konfliktmanagement	4	5
Statistik II	4	5
Einführung in eine Statistik-Software	2	5
Motivation und Handeln	4	5
Biologische Psychologie	4	5
Differentielle Psychologie	4	5
<b>Semester 3</b>		<b>30</b>
Englisch II	4	5
Arbeits- und Organisationspsychologie	4	5
Klinische Psychologie I	4	5
Entwicklungspsychologie und pädagogische Psychologie	4	5
Quantitative Forschungsmethoden	4	10
<b>Semester 4</b>		<b>30</b>
<b>2 Module aus nachfolgendem Wahlpflichtbereich</b>		<b>10</b>
Psychologische Diagnostik	4	5
Neuropsychologie	4	5
Qualitative Forschungsmethoden	4	10
<b>Semester 5</b>		<b>30</b>
<b>2 Module aus nachfolgendem Wahlpflichtbereich</b>		<b>10</b>
Psychologische Testverfahren und Testkonstruktion	4	5
Gesundheitspsychologie	4	5
Psychologisches Forschungsseminar	6	10
<b>Semester 6</b>		<b>30</b>
Praxissemester		18
Bachelorarbeit		12
<b>Semester 7</b>		<b>30</b>

Wahlpflichtmodule		
Markt- und Werbepsychologie	4	5
Digital Marketing	4	5
Klinische Psychologie II	4	5
Arbeitsrecht	4	5
Personalentwicklung (E)	4	5
Personalführung (E)	4	5
Unternehmensführung und -entwicklung	4	5
Angewandte Organisationsforschung	4	5
Arbeitswelt 4.0	4	5
Innovationsmanagement und Business Design	4	5
1 Wahlpflichtmodul gemäß § 6 der SPO WIP vom 01.10.2024		5