

## Pressemitteilung

### **Bio trifft Bildung: dennree wird Hörsaalsponsor an der Hochschule Hof**

**Hof, 05.08.2025.** Der oberfränkische Bio-Fachhändler dennree baut seine langjährige Partnerschaft mit der Hochschule Hof weiter aus und setzt damit ein starkes Zeichen für die Förderung junger Talente. Seit mehreren Jahren unterstützt das Unternehmen besonders leistungsstarke Studierende mit zwei jährlich vergebenen Deutschlandstipendien.

Ein aktueller Höhepunkt dieser vertrauensvollen Zusammenarbeit ist das Sponsoring des Hörsaals A 013, der nun im Rahmen einer feierlichen Einweihung offiziell übergeben wurde. Mit diesem Engagement unterstreicht dennree seine Verbundenheit zur Region und sein nachhaltiges Interesse an der akademischen Bildung.

„Wir freuen uns sehr, mit dennree einem weiteren starken Partner aus der Region die Kooperationen zu vertiefen. Das Sponsoring des Hörsaals bietet eine hervorragende Gelegenheit, Bildung und Wirtschaft zu verknüpfen und Studierenden eine inspirierende und motivierende Lernumgebung zu schaffen“, so Hochschulpräsident Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Lehmann. Das Engagement unterstreiche zudem die Verbundenheit des Unternehmens mit der Region und zeige, dass gesellschaftliche Verantwortung und unternehmerischer Erfolg Hand in Hand gehen können.

Für das Unternehmen bietet das Hörsaal-Sponsoring eine wertvolle Gelegenheit, sich als engagierter Partner der regionalen Hochschullandschaft zu positionieren. „Durch die langjährige Zusammenarbeit mit der Hochschule Hof bieten wir regionalen Studierenden und zukünftigen Fachkräften eine berufliche Heimat. Wir freuen uns, Talente zu fördern und natürlich auch, sichtbar auf dem Campus zu sein“, so Johanna Pohl, Hochschulmarketing-Beauftragte bei dennree.

Die dennree GmbH, gegründet 1974 mit Sitz in Töpen bei Hof, ist der führende Bio-Fachhändler im deutschsprachigen Raum. Zur 1974 gegründeten Unternehmensgruppe gehört unter anderem der Bio-Facheinzelhandel Dennis BioMarkt mit mehr als 410 Märkten in Deutschland und Österreich. Insgesamt beliefert das Unternehmen 1.200 Biomärkte. Mit einem Umsatz von 1,49 Mrd. € und über 8.200 Mitarbeitenden im Jahr 2024 belegt dennree die führende Position in der Branche.

*BU: von links nach rechts: Claus Beyerlein (Fundraising Hochschule Hof), Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Lehmann (Präsident Hochschule Hof), Johanna Pohl (Hochschulmarketing-Beauftragte dennree) und Lukas Nossol (Leiter Unternehmenskommunikation dennree) im DENNREE-Hörsaal A 013 an der Hochschule Hof*

**Pressekontakt:**

Kirsten Hölzel, Hochschulkommunikation / PR  
Alfons-Goppel-Platz 1, 95028 Hof  
Telefon: 09281/409-3082  
E-Mail: [pressestelle@hof-university.de](mailto:pressestelle@hof-university.de)

**Über die Hochschule Hof:**

Für die Hochschule Hof stehen ihre aktuell rund 3600 Studierenden an erster Stelle. Alle Studienangebote werden kontinuierlich angepasst, um die Studierenden fit für die Welt von morgen zu machen. Praxisorientierung, Internationalisierung und intelligente Ressourcennutzung stehen im Fokus von Lehre und Forschung an der Hochschule Hof. Im Bereich Internationalisierung legt die Hochschule einen Schwerpunkt auf Indien. Im Hinblick auf das Thema intelligente Ressourcennutzung stehen Wasser- und Energieeffizienz im Vordergrund. Das breitgefächerte und interdisziplinäre Studienangebot reicht von Wirtschaft über Interdisziplinäre und innovative Wissenschaften bis hin zu Informatik und Ingenieurwissenschaften.

Der Campus Münchberg bietet durch eng mit der Wirtschaft verzahnte Textil- und Designstudiengänge eine in Deutschland einmalige Ausbildung. Am Lucas-Cranach-Campus in Kronach ist ein innovativer Studienort entstanden, an dem man sich mit globalen und regionalen Zukunftsthemen beschäftigt – hier geht es um Schwerpunkte wie Innovative Gesundheitsversorgung. Am Lernort Bamberg finden u.a. Pflegestudiengänge für Berufserfahrene und im Bereich Erststudium mit monatlicher Vergütung, statt. Am Standort Selb wird den Studierenden der Studiengang Design & Mobilität angeboten.

Studierende mit Berufserfahrung finden an der Studienfakultät für Weiterbildung ebenso den passenden Studiengang an der Hochschule Hof. Die berufsbegleitenden Angebote, die mehrheitlich in Blended Learning Einheiten stattfinden, reichen vom Einzelmodul über Zertifikatslehrgänge bis zum Bachelor- und Masterstudiengang. Ein neues Kompetenzzentrum Digitale Verwaltung soll insbesondere deutsche Behörden und Institutionen auf dem Weg hin zu bürgerfreundlichen und effektiven Services begleiten und unterstützen. Studierende mit StartUp- oder Gründungsinteresse werden durch das Digitale Gründerzentrum Einstein1 am Campus der Hochschule beraten und gefördert.

Die angewandte Forschung an der Hochschule Hof sichert die Aktualität des Wissens für die Lehre und entwickelt nützliche Lösungen, die in der Wirtschaft zum Einsatz kommen. Durch die Einrichtung von Kompetenzzentren und Instituten an der Hochschule profitieren auch die hochfränkischen Unternehmen. Die Schwerpunkte der sechs Forschungsinstitute liegen auf den Bereichen Biopolymerforschung, Informationssysteme, Materialwissenschaften, Wasserstoff- und Energietechnik, nachhaltige Wassersysteme sowie Wirtschafts- und Organisationsforschung. Zudem ist das Fraunhofer-Anwendungszentrum Textile Faserkeramiken TFK am Campus Münchberg angesiedelt und entwickelt u.a. neue Anwendungen für die Luft- und Raumfahrt sowie für die Automobilindustrie. Das an die Hochschule Hof angegliederte Bayerisch-Indische Zentrum für Wirtschaft und Hochschulen [BayIND](#) koordiniert und fördert darüber hinaus die Zusammenarbeit zwischen Bayern und Indien.

Die moderne Hochschule Hof ist nicht nur architektonisch offen gestaltet, sie bietet auch ein freundliches und familiäres Umfeld. Die Studierenden wissen dies zu schätzen und wählten die Hochschule im Jahr 2023 und 2024 zur „Beliebtesten Hochschule Deutschlands“ (lt. Studienportal [studycheck.de](#)).