

2016

Akkreditierungsurkunde

Der Studiengang

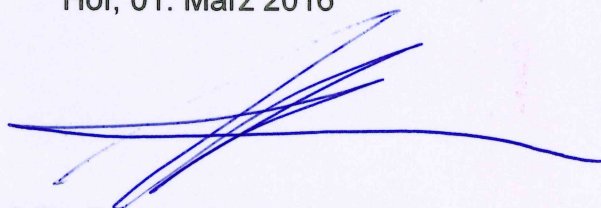
Marketing Management (M.B.A.)

hat mit Erfolg die internen Qualitätssicherungsmaßnahmen der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof durchlaufen.

Aufgrund der Systemakkreditierung vom 30.09.2014, ausgesprochen durch das Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungsinstitut ACQUIN im Auftrag des Akkreditierungsrats, ist die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof berechtigt, ihre Studiengänge selbst zu akkreditieren.

Die Akkreditierung gilt bis zum 30.09.2022.

Hof, 01. März 2016



Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Lehmann
Präsident