

# Akkreditierungsurkunde

Der Studiengang

## Marketing Management (M.Sc.)

hat mit Erfolg die internen Qualitätssicherungsmaßnahmen der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof durchlaufen.

Aufgrund der Systemakkreditierung vom 30.09.2014, ausgesprochen durch das Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungsinstitut ACQUIN im Auftrag des Akkreditierungsrats, ist die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof berechtigt, ihre Studiengänge selbst zu akkreditieren.

**Die Akkreditierung gilt bis zum 30.09.2022.**

Hof, 20. Februar 2017



Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Lehmann  
Präsident