

Zeitschriften zum Hören

Die besten Artikel im ahearo-Audiokiosk.

Werkstudent (m/w/d) Marketing und Content Creation

Wir - ahearo - gestalten gemeinsam mit starken Partnern aus der Verlags- und Medienbranche die Zukunft der Audiowelt und entwickeln den ersten digitalen Audiokiosk. Wir sind neugierige Menschen und wollen mehr WISSEN. Wir streben nach Informationen, Bildung und Unterhaltung und das alles aus vertraulichen Quellen. Wir sind die, die zuhören und unterwegs sind: Wir sind Pendler, Angestellte, Sportler, Mütter, Väter, Wissenschaftler, Künstler und viele mehr. Wir sind Menschen, die ZUHÖREN.

„Arbeiten mit uns“... heißt die Zukunft zu gestalten unter Gleichgesinnten. Wir sind ein innovatives, hoch motiviertes Team und zugleich eine visionäre Familie mit flachen Hierarchien und agilen Methoden. Wir sind die, die Inhalte auditiv transformieren und Magazine jeglicher Art zum Leben erwecken. Wir sind ahearo.com, der erste deutsche Audiokiosk.

Wir suchen **ab sofort** für unser junges, aufstrebendes Team von ahearo einen Werkstudenten (m/w/d) Marketing und Content Creation mit Sitz in Hof im Digitalen Gründerzentrum Einstein1.

Deine Aufgaben:

- laufende Mitgestaltung der Entwicklung von ahearo! Jeder Mitarbeiter partizipiert aktiv an der weiteren Gestaltung des Produkts. Wir setzen auf deine kreative Ader 😊
- Artikelanlage für das ahearo-System
- Konzeption von Marketingkampagnen und Unterstützung bei der Umsetzung
- Identifikation und Erstellung von Content u.a. für die Social Media Auftritte
- Durchführung von Aktivitäten in Facebookgruppen und Online-Foren
- Identifikation und Unterstützung der Entwicklung von Maßnahmen zur Steigerung der Reichweite, der Follower und User in der ahearo-App
- Identifikation von Multiplikatoren
- sonstige unterstützende Tätigkeiten für das ahearo-Team

Das solltest du mitbringen:

- Interesse an Journalismus, Zeitschriften und Magazinen
- laufendes Studium des Marketings, der Betriebswirtschaft, Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung

- Interesse und Kenntnisse im Online-Marketing
- erste praktische Erfahrung als Praktikant oder Werkstudent wünschenswert
- du bist kommunikationsstark, zeigst Eigeninitiative und hast eine schnelle Auffassungsgabe
- routinierter Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen
- gute bis sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- wünschenswert sind gute bis sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Freude an der Aufgabe, absolute Vertrauenswürdigkeit und eine positive und kooperative Grundhaltung sind uns wichtig
- du bist 12-20 Stunden/Woche verfügbar
- am wichtigsten: Du hast Lust bei ahearo dabei zu sein und den digitalen Audiokiosk mitzugestalten 😊

Was wir dir bieten:

- ein spannendes Projekt in einem abwechslungsreichen Aufgabenbereich mit einer großen Chance in der digitalen Medienwelt
- moderne Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- ein Arbeitsplatz im Umfeld von großartigen Kolleg*innen und Menschen mit Freude am gemeinsamen Erfolg
- die Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten
- angemessenes Gehalt mit Entwicklungsmöglichkeit
- Möglichkeit deine Ideen zu verwirklichen und dich zu entfalten
- angenehme und vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre im Digitalen Gründerzentrum in Hof
- Spaß und Motivation in diesem Team zu arbeiten
- regelmäßige Team-Aktivitäten

Schreibe mit uns Audio-Geschichte und gestalte den ersten digitalen Audio-Kiosk mit der ahearo-App und treibe die Digitalisierung aktiv mit voran.

Verschaffe dir selbst einen Einblick:

www.ahearo.com

Das klingt interessant für dich?

Bitte sende deine Bewerbung an:

ahearo GmbH
 Johannes Garbarek
contact@ahero.com

ahero 